



7

dicas para

BOMBAR

o seu INSTAGRAM





Capriche nas fotos

O Instagram foi a primeira rede social dedicada à fotografia. Hoje existe uma série de concorrentes, mas o app continua soberano como o canal que as pessoas usam para ver belas fotos. Os usuários costumam postar fotografias de paisagens, pratos elaborados e destinos de viagem. Para que sua marca se destaque nesse mar de fotos paradisíacas, é essencial que as imagens produzidas tenham boa iluminação, cenário e foco, além de contexto que interesse seu público.



Use os filtros, mas não só eles

Evite ao máximo o uso de Photoshop, marcas d'água e textos em cima das imagens. O público quer ver fotos reais. Lindas, mas reais. Para melhorar as imagens, abuse dos filtros disponibilizados pelo próprio aplicativo. Outra opção é baixar aplicativos de edição de imagem como o Camera+ (disponível para Android e iPhone) e o Hipstamatic (também disponível para Android e iPhone).

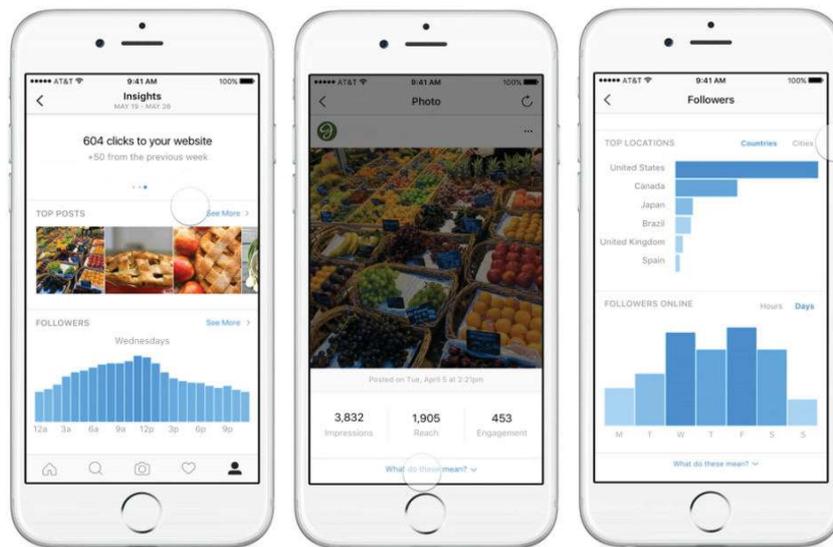




Mensure os resultados

Principalmente para as marcas que investem em anúncios no Instagram, não dá para não medir os resultados obtidos em cada campanha. A plataforma usada tanto para criar os anúncios quanto para acompanhar seus resultados é o Facebook, que deve estar conectado ao perfil no Instagram da marca.

Assim como nas demais redes sociais, para bombar no Instagram e atrair clientes é essencial que a empresa crie uma estratégia específica para o canal. Planeje-se, organize-se e dedique-se a criar bom conteúdo. Essas são as melhores formas de atrair os consumidores.



Para finalizar nossa conversa, caso você tenha ficado com alguma dúvida, vou deixar aqui o meu contato:

Whatsapp: 51 98194-4526

atendimento@haronalves.com.br

Visite meu site e conheça meu portfólio:

<http://haronalves.com.br/>